



平成 26 年 12 月 15 日

各 位

会 社 名	太 陽 毛 絲 紡 績 株 式 会 社
グリーシート銘柄	オーディナリー
コード番号	3 2 1 1
本社所在地	埼玉県川口市上青木 5-5-9
問い合わせ先	責任者役職名 管理部長 太田 仁典
T E L	(048)265-2414

「新中期経営計画」に関するお知らせ

当社はこの度、第 91 期(平成 27 年 10 月期)から第 93 期(平成 29 年 10 月期)の3ヵ年を計画期間とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要についてお知らせいたします。

記

当社は、平成 21 年 11 月 19 日に第 90 期までの3ヵ中期経営計画を策定し、その計画の基で事業を進めてまいりましたが平成 26 年 10 月期が最終年度となりました。そこで新たな3ヵ年中期経営計画を策定したものであります。

1. 経営の基本方針

当社は、カシミア・アンゴラ・ウールなどの高級獣毛素材から紡績糸、織物、ニット製品さらには物流にいたるまで垂直統合した製品・サービスをもってお客様に提供できるマルチタスクメーカーとしての強みを有しております。また、創業以来長年の企業の蓄積は、多くのお客様からの信用・信頼を頂いております。さらに経営資源のなかには、国内のみならず海外の提携先企業も有し、ボーダーレス化しているお客様の多様な要望にも適確に対応できる「企画提案型企业」を目指してまいります。

本計画における事業施策の要旨は以下の通りであります。

事業資産の有効活用・販売先・収益源の多様化、事業の再構築と新規分野への進出
事業部門間の連携強化・関連会社のみならず国内外の業務提携企業との協業推進
事業コストの低減・資金・人材・業務・在庫共有化などの効率的な運用・運営
人材の育成・登用・業務分野知識のさらなる習得とマルチタスク(多能)化
事業情報の活用強化・製品・サービス・販促情報をネットワークを活用し社内外に発信
キャッシュフロー経営の推進・経営資源の有効活用とトータルリードタイムの短縮

2. 経営目標、課題

平成 29 年 10 月期に復配を目指す

経常利益率 5%以上を達成する

自己資本比率 45%以上を目標とする

繊維部門・素材・製品の共有化と拡充、新規顧客開拓による売上・利益向上

管理部門・事業費用の削減、事業資産(保有有価証券含む)圧縮による借入金削減

開発部門・一部事業用地の再開発と安定した事業収益源としての管理運営

以上の基本方針に基づく施策の主な指標を下記のとおり決定いたしました。

科目	期別	百万円			
		90 期実績 平成 26/10 月	91 期予定 平成 27/10 月	92 期予定 平成 28/10 月	93 期予定 平成 29/10 月
売上高		987	930	990	1,020
粗利益		289	265	288	294
販売費・管理費		231	214	216	218
営業利益		58	51	72	76
経常利益		38	33	55	61
特別損益		8	13	0	0
当期利益		30	20	55	61
総資産		3,579	3,788	3,716	3,675
負債合計		2,124	2,313	2,187	2,085
(借入金)		(1,179)	(1,191)	(1,081)	(995)
純資産合計		1,455	1,475	1,530	1,590

第90期は決算期変更のため13ヶ月(平成25年10月～平成26年10月)決算となっております。

以 上